ITALFLOORING®

PAVIMENTI AL PASSO COL FUTURO

Brand Book

Versione 1.0 / Aprile 2024

ITALFLOORING®

Con il presente documento intendiamo definire le **principali linee guida per la corretta applicazione del brand Italflooring**, al fine di garantire un'immagine coerente al posizionamento del marchio.

Indice

1.0 Brand

1.1 Vision
1.2 Mission
1.3 Brand Promise
1.4 Brand Positioning
1.5 Parole chiave

2.0 Elementi base

2.1 Logotipo
2.2 Colori
2.3 Tipografia
2.4 Linguaggio visivo
2.5 Tone of voice

3.0 Applicazioni

3.1 Modulistica
3.2 Comunicazione

1.0 Brand

1.1 Vision

1.2 Mission

1.3 Brand Promise

1.4 Brand Positioning

1.5 Parole chiave













Miriamo a soddisfare le necessità dei nostri clienti in maniera professionale **su tutto il territorio nazionale**. Attraverso una **consulenza costantemente aggiornata** e **pavimenti di alta qualità**, **sempre disponibili**.

Desideriamo essere di **aiuto ai professionisti del settore** ogni volta che ne hanno bisogno, in ogni loro esigenza e ci impegniamo per **essere ricordati dal consumatore finale** che vive i nostri prodotti.

Lavoriamo per **migliorare la qualità del nostro servizio di consulenza**.
Supportiamo i nostri clienti con un'**assistenza costante** e **prodotti di qualità** sempre a disposizione.

Condividiamo la **passione per i pavimenti flottanti**, cercando di **aumentare il valore dei progetti di tutti i nostri clienti**.

ITALFLOORING®

Forniamo pavimenti flottanti
e assistenza tecnica di qualità.

Siamo partner **precisi** e **reattivi**.
Uniamo una **forte competenza tecnica**
all'**impegno costante nei confronti del cliente**.

Sosteniamo i professionisti del settore
a selezionare e scegliere **ciò che è meglio per loro**,
per la **qualità del prodotti**, le **esigenze tecniche**
e **di prezzo**, la **soddisfazione del cliente finale**.

2.0 Elementi base

2.1 Logotipo

2.2 Colori

2.3 Tipografia

2.4 Linguaggio visivo

2.5 Tone of voice

Versione senza payoff



Versione con payoff



Versione senza payoff



Versione con payoff



La scelta del marchio in **versione positiva o negativa** dipenderà dal colore del fondo.
In caso di fondi ambientati, la scelta di usare l'uno o l'altro seguirà la logica della chiarezza e della maggior leggibilità del brand.



Utilizzo su fondi chiari



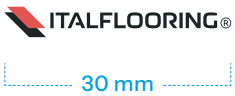
Utilizzo su fondi scuri



x = altezza logotipo

Affinché il marchio sia sempre leggibile e riconoscibile, è bene **non posizionare mai nessun elemento all'interno dell'area di rispetto raccomandata**.
Tale area è ottenuta dall'altezza del pittogramma del logotipo (**X**) come misura da applicare prima e dopo il marchio, in orizzontale e in verticale.





Il logo deve essere utilizzato su tutti i tipi di materiale e può avere dimensioni diverse. Non c'è limite alla grandezza dei loghi che possono essere riprodotti, ma c'è una dimensione minima.

In questa pagina vengono presentati i principali **usi non consentiti del marchio** Italflooring. Si raccomanda sempre l'utilizzo delle versioni del marchio come illustrato in queste pagine per mantenerne l'integrità.



Non distorcere o scalare il logo non proporzionalmente.



Non ruotare il logo in nessun asse.



Non usare il logo in nessun colore diverso da quelli definiti.



Non riprodurre il logo su fondi al limite della leggibilità.



Non modificare l'ordine e la posizione degli elementi che compongono il logo.



Non applicare su sfondi fotografici a basso contrasto.

Grigio ardesia

Pantone®
447C

Cmyk *Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)*
25/0/0/95

sRgb *IEC61966-2.1*
13/15/16

Hex
#0d0f10

Rosso diaspro

Pantone®
2032C

Cmyk *Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)*
4/78/61/2

sRgb *IEC61966-2.1*
218/75/67

Hex
#da4b43

Beige naturale

Pantone®
-

Cmyk *Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)*
15/15/15/0

sRgb *IEC61966-2.1*
219/212/207

Hex
#dbd4cf

Oltre al **grigio ardesia** e al **rosso diaspro**, cromie primarie del marchio, si aggiunge un terzo colore neutro, ovvero il **beige naturale**, che ci consente di creare un sistema visivo variabile per dare maggiore ordine nei materiali più articolati.
Si integra alle cromie primarie una cromia secondaria, un **marrone kraft** che ci permette di arricchire la comunicazione visiva e rappresentare la matericità e la sensorialità che vogliamo trasmettere all'interno dei supporti di comunicazione per rafforzare i valori del marchio.

Marrone kraft

Utilizzato solo come **carta kraft** colorata in pasta

Instrument sans

Designed by Rodrigo Fuenzalida, Jordan Egstad

aA aA aA aA aA aA

aA aA aA aA aA aA

Regular 400 at 48px

Whereas a common understanding of these rights and freedoms is

Regular 400 at 36px

No one shall be held in slavery or servitude; slavery and the slave trade shall be prohibited in all their forms.

Regular 400 at 32px

Everyone has the right to an effective remedy by the competent national tribunals for acts violating the fundamental rights granted him by the constitution or by law.

Regular 400 at 21px

No one shall be subjected to arbitrary arrest, detention or exile. Everyone is entitled in full equality to a fair and public hearing by an independent and impartial tribunal, in the determination of his rights and obligations and of any criminal charge against him. No one shall be subjected to arbitrary interference with his privacy, family, home or correspondence, nor to attacks upon his honour and reputation. Everyone has the right to the protection of the law against such interference or attacks.

Regular 400 at 16px

Everyone has the right to freedom of thought, conscience and religion; this right includes freedom to change his religion or belief, and freedom, either alone or in community with others and in public or private, to manifest his religion or belief in teaching, practice, worship and observance. Everyone has the right to freedom of opinion and expression; this right includes freedom to hold opinions without interference and to seek, receive and impart information and ideas through any media and regardless of frontiers. Everyone has the right to rest and leisure, including reasonable limitation of working hours and periodic holidays with pay.

Imusam qui ipsam aut et resti beatemp orenim vid

Titolo nobit

Volestin conectotae enis et eum que voluptatius perem. Perrum, sa comnis enditat uribus sum quae nimus dempor sam, **as ex es comnime** nempori busandaniet recullaute volore dolor sunt eum quam et plit que dolorit repudaest, same sitatur ibustem.

Collezione pavimento. Apel moditatus aris nonseque si blati comnimus, consequatus.

Volestin conectotae enis et eum que voluptatius perem. Perrum, sa comnis enditat uribus sum quae nimus dempor sam, **as ex es comnime** nempori busandaniet recullaute volore dolor sunt eum quam et plit que dolorit repudaest, same sitatur ibustem.

Abstract

Volestin conectotae enis et eum que voluptatius perem. Ut **officae corestr** umenece stiore plat re exped quis adipit ut a nusda int ulpa corum rem vene earum.

Nome Collezione

Dempor

COD 0123 ABC

Descrizione collezione pavimento atibus exceserum ex endantiati temporitatur acepra si con est aut que eum rem reprem di consequ idistium id molupit mi.

Nome Collezione

Molupit

COD 0123 ABC

Descrizione collezione pavimento atibus exceserum ex endantiati temporitatur acepra si con est aut que eum rem reprem di consequ idistium id molupit mi.

Volestin conectotae enis et eum que voluptatius perem. Perrum, sa comnis **enditat uribus sum quae** nimus dempor sam, as ex es comnime nempori busandaniet recullaute volore dolor sunt eum quam et plit que dolorit repudaest, same sitatur ibustem.

Exped quis adipit

Same sitatur ibustem

Imusam qui ipsam aut et resti beatemp orenim vid

Titolo nobit

Volestin conectotae enis et eum que voluptatius perem. Perrum, sa comnis enditat uribus sum quae nimus dempor sam, **as ex es comnime** nempori busandaniet recullaute volore dolor sunt eum quam et plit que dolorit repudaest, same sitatur ibustem.

Collezione pavimento. Apel moditatus aris nonseque si blati comnimus, consequatus.

Volestin conectotae enis et eum que voluptatius perem. Perrum, sa comnis enditat uribus sum quae nimus dempor sam, **as ex es comnime** nempori busandaniet recullaute volore dolor sunt eum quam et plit que dolorit repudaest, same sitatur ibustem.

Abstract

Volestin conectotae enis et eum que voluptatius perem. Ut **officae corestr** umenece stiore plat re exped quis adipit ut a nusda int ulpa corum rem vene earum.

Nome Collezione

Dempor

COD 0123 ABC

Descrizione collezione pavimento atibus exceserum ex endantiati temporitatur acepra si con est aut que eum rem reprem di consequ idistium id molupit mi.

Nome Collezione

Molupit

COD 0123 ABC

Descrizione collezione pavimento atibus exceserum ex endantiati temporitatur acepra si con est aut que eum rem reprem di consequ idistium id molupit mi.

Volestin conectotae enis et eum que voluptatius perem. Perrum, sa comnis **enditat uribus sum quae** nimus dempor sam, as ex es comnime nempori busandaniet recullaute volore dolor sunt eum quam et plit que dolorit repudaest, same sitatur ibustem.

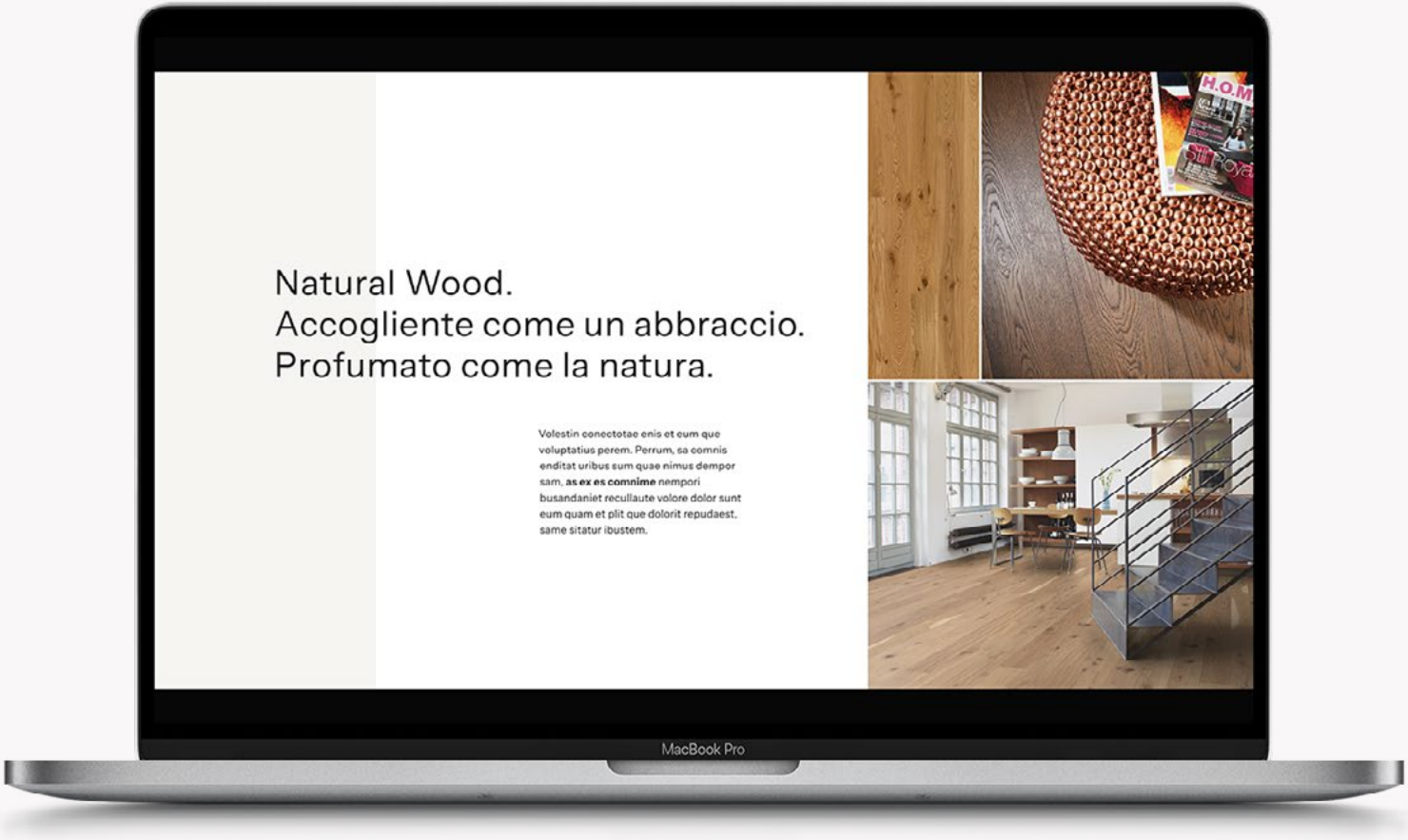
Exped quis adipit

Same sitatur ibustem

3.0 Applicazioni

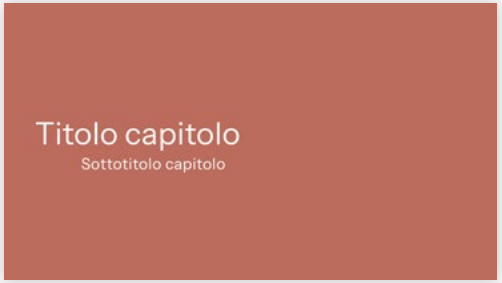
3.1 Modulistica

3.2 Comunicazione

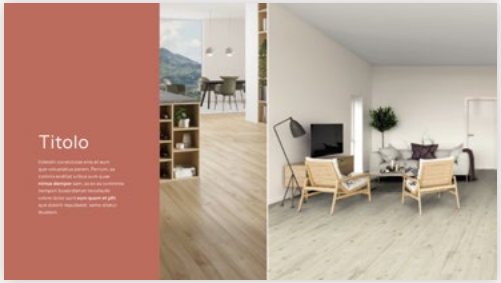


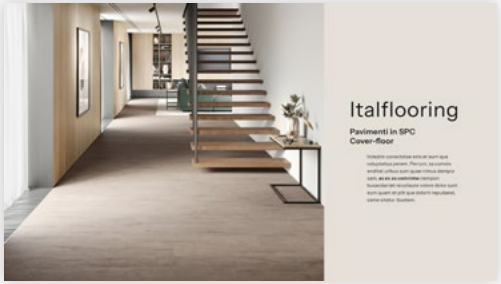
Presentazione composta da una serie di slide mastro che sfruttano la versatilità del modulo rettangolo

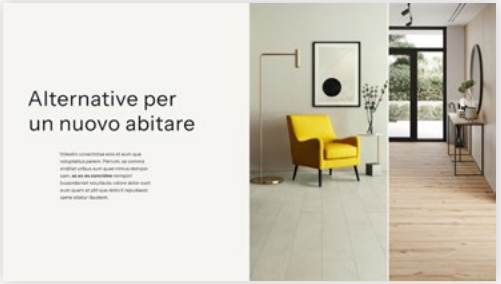

ITALFLOORING
PAVIMENTI AL PASSO COL FUTURO
Titolo presentazione
Sottotitolo presentazione
15 dicembre 2024

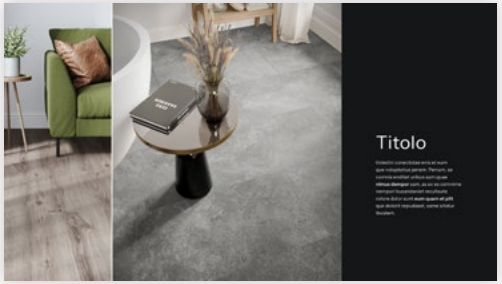

Titolo capitolo
Sottotitolo capitolo

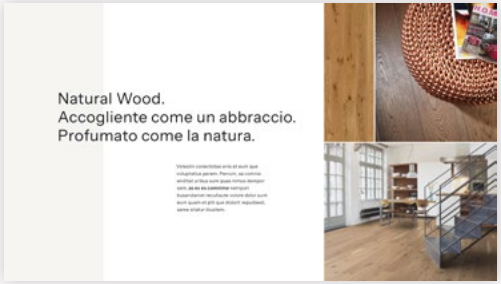

La soluzione ecologica,
semplice ed economica
per il pavimento in laminato

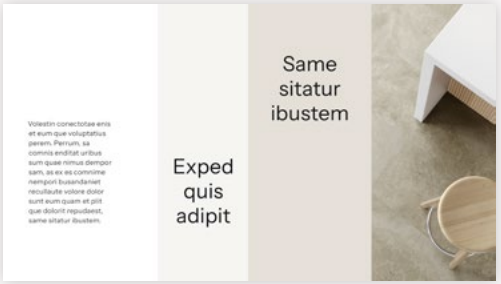

Titolo

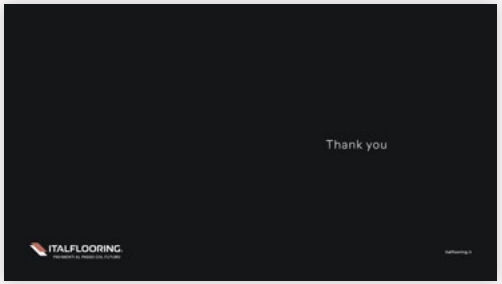

Italflooring
Pavimenti in SPC
Cover-floor


Alternative per
un nuovo abitare


Titolo


Natural Wood.
Accogliente come un abbraccio.
Profumato come la natura.

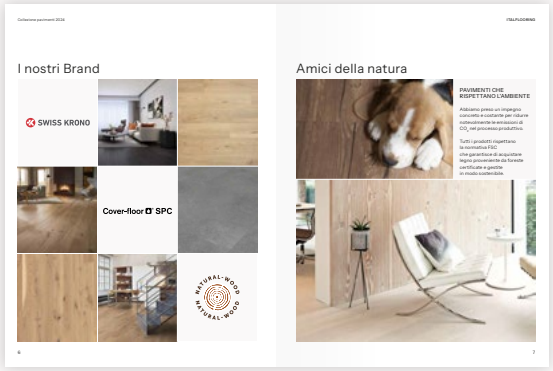

Exped
quis
adipit
Same
sitatur
ibustem


Thank you
ITALFLOORING

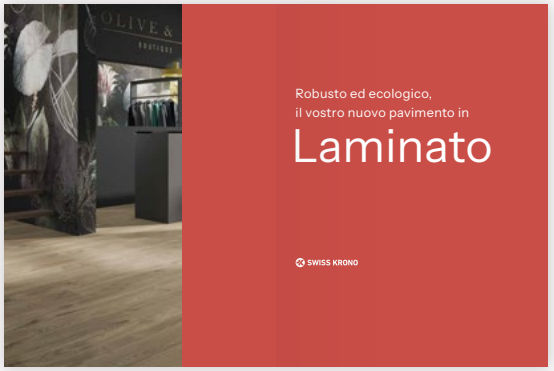
Nei materiali di comunicazione, come il **catalogo**, si utilizza un'impostazione con **griglia modulare** che che crea sull'impaginato dei moduli rettangolari pratici e ordinati. Questi consentono di creare innumerevoli aree di spazio di varie forme e dimensioni.
Il **colore** è il principio organizzativo che permette di mostrare in modo chiaro e immediato le diverse linee di prodotto.



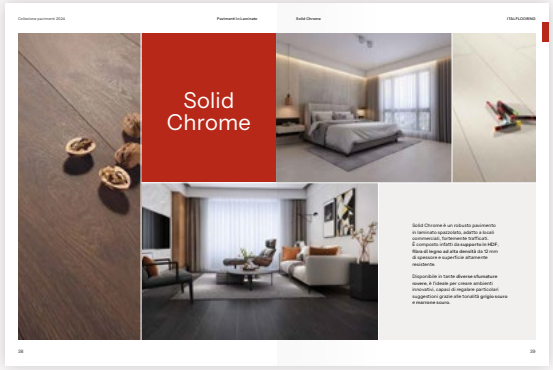

ITALFLOORING
PAVIMENTI AL PASSO COL FUTURO
Collezione pavimenti 2024

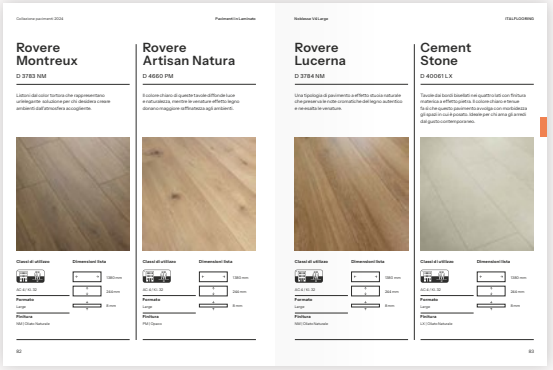

I nostri Brand
SWISS KRONO
Cover-floor SPC
Amici della natura
PAVIMENTI CHE RISPETTANO L'AMBIENTE


Sottili differenze
che fanno la differenza
I nostri servizi


Robusto ed ecologico,
il vostro nuovo pavimento in
Laminato
SWISS KRONO


Il Laminato
I PAVIMENTI IN LAMINATO SONO COMPOSTI PRINCIPALMENTE DA 4 STRATI:
Perché scegliere un pavimento
in Laminato Italflooring


Solid
Chrome


Rovere
Montreux
D 3783 NM
Rovere
Artisan Natura
D 4660 PM
Rovere
Lucerna
D 3784 NM
Cement
Stone
D 40061 LX

ITALFLOORING®

italflooring.it